



OUVRIRE  
L'HORIZON!

Les propositions  
des Assises  
Territoriales en  
Picardie

## BIODIVERSITE

### SE RÉCONCILIER AVEC LA NATURE

**Problématique : Le public non averti est difficile à toucher**

**Proposition 1 : Conception d'un site Internet « découverte de l'environnement local », déclinaison du site de l'ADEME junior « Aime ta Terre »**

**Comment :** Jeux interactifs, présentation des milieux naturels, biens et services éco systémiques, rubriques vidéos, photos, liens, forum, foire aux questions, catalogue annuel des sorties proposées par les différentes associations.

**Qui :** Collectivités locales, associations d'éducation à l'environnement, Inspection Académique, Rectorat

**Proposition 2 : Méthode pour faire un jardin plus écologique et productif**

**Quand :** Au printemps 2013

**Comment :**

↳ Livret accessible pour tous : pourquoi et comment favoriser la biodiversité dans les jardins ?

↳ Information sur le site Internet des mairies

↳ Créer un événementiel, une exposition

**Qui :** Grand public, écoles, élus des communes

**Proposition 3 Mettre en place des actions de sensibilisation pour un public non averti**

**Comment ?**

↳ Développer des actions de terrain pour découvrir la nature « près de chez soi »

↳ Intéresser le public au fonctionnement de la nature, notamment la « nature ordinaire », l'impliquer dans sa protection : chemins, mares...

↳ Expliquer au public, localement, le fonctionnement de l'environnement naturel « banal » et pas uniquement sur l'exceptionnel ou emblématique.

**Moyens ?**

Dispositifs déjà en place : Initiatives Régionales pour l'Environnement, semaines du DD, fête de la nature, actions régionales et Départementales (Trames vertes et bleues,...)

**Qui ?**

Grand publics, scolaires, associations, collectivités.

## DECHETS

### PARTAGER ENSEMBLE NOS RESPONSABILITÉS

#### **Problématique : Comment éduquer à la consommation pour faire de la prévention/réduction des déchets ?**

---

##### **Proposition 1 :**

↳ **Créer un collectif (entité) qui réunisse les acteurs locaux afin de formaliser les actions et mettre en place.**

↳ **Aider le consommateur dans ses choix par un affichage de produits locaux, ayant le plus et le moins d'impact sur l'environnement.**

↳ **Sensibiliser au devenir de ses propres déchets.**

**Où :** A l'échelle des communautés de communes.

**Quand :** Compter un an à un an et demi pour créer cette entité

**Comment :** Diagnostic de toutes les structures (associations, collectivités, entreprises, citoyens, enseignement) qui travaillent dans le DD, mise en réseau et coordination des actions. Ce collectif fonctionnerait sous le mode de la gouvernance (1 personne=1 voix).

**Qui :** Associations, collectivités, entreprises, citoyens, chercheurs.

Porté par les communautés de communes.

##### **Proposition 2 :**

**Eduquer les élus aux conséquences de la quantité de déchets à traiter et aux choix alternatifs existants**

**Où ?** Local, à l'échelle des communautés de communes

**Quand ?** 6 mois suite à la création d'une entité.

**Comment :** Collectif, entité qui amène des propositions concrètes et objectives aux élus. Ecriture de projet et budgétisation.

**Qui :** Associations, collectivités, entreprises, citoyens, chercheurs.

##### **Proposition 3 :**

**Intégrer le vivre ensemble dans les programmes scolaires**

**Quand :** sur une année scolaire

**Comment :** Intégrer dans les projets d'école, d'établissement. Développer des actions permettant d'aller à la découverte du vivre ensemble : le quartier....

**Qui :** Ministère de l'Education Nationale, avec les enseignants et des intervenants extérieurs.

## RISQUES MAJEURS

### REINVENTER NOS FAÇON D'HABITER

**Problématique : Pas d'éducation aux risques majeurs, pas de culture du risque, pas d'acceptation des contraintes.**

---

#### Proposition :

- ↪ **Identification des risques présents, possibles**
- ↪ **Responsabilisation**
- ↪ **Faire prendre conscience (faire connaître, communiquer)**

#### Comment ?

- ↪ Etablir un lien sur trois niveaux : les adhérents des différentes associations, institutions (Etat, collectivités territoriales), le public (entreprises, citoyens), acteurs économiques et sociaux.
- ↪ Informer, communiquer, dialoguer sur les risques majeurs. Les identifier.
- ↪ Donner la même information à tous les adhérents des associations locales : décentraliser aux citoyens.
- ↪ Contact, rencontres, débats pour construire une culture commune.
- ↪ Plaquettes simples à distribuer, exposition...

**Démarche ?** Dans les communes : réunion entre les habitants (élus, associations communales, associations de parents d'élèves). Animation, théâtre de rue, jeux de rôle.

**Où ?** En fonction des risques répertoriés : localement, la commune où le risque existe et est identifié.

Communautés de communes, départements, région.

#### Quand ?

1<sup>ère</sup> année :

- 1- identifier les risques, identifier les supports existants.
- 2- élaboration des éléments, outils de communication.

2<sup>ème</sup> année : diffusion

**Qui ?** DGPR, SDIS, Délégation IFFO-RME

Suivant les risques identifiés associés à chaque territoire.

**Avec ?** Préfecture, DREAL, SNCF, SANEF, Région, conseil général, Ineris, agences de l'eau, entreprises, citoyens.

Par qui : associations liées au développement durable, les comités d'hygiène et de sécurité, les dirigeants d'entreprises/syndicats, associations de parents d'élèves.

## **Problématique 1 : Quel rôle ont les médias dans la diffusion des messages comme acte éducatif ?**

---

### **Proposition :**

- ↙ **Renforcer le lien entre santé et environnement auprès du public.**
- ↙ **Vérification du bien-fondé des messages (rôle de filtre)**
- ↙ **Contrôle à la source des messages par des organismes indépendants**
- ↙ **Faire en sorte que le service public permette aux téléspectateurs de réfléchir**

**Où ?** En Picardie

**Quand ?** 2013 : préparations du plan de communication, identification des personnes ressources, relais (déjà présentes sur le web, formateurs...)

2014 : élaboration

### **Comment ?**

↙ Utiliser les médias pour faire comprendre aux citoyens, jeunes et adultes, l'impact de l'environnement au sens large (pollution atmosphérique, aquatique, électromagnétique, choix alimentaires...) sur leur santé. Rendez-vous quotidien plutôt que quelques focus très ponctuels. Utiliser les réseaux sociaux.

↙ Promouvoir les politiques et dispositifs publics : PNNS, Manger bouger, PNA...

**Qui ?** Médias régionaux et experts scientifiques régionaux (INERIS, IPLB)

## **Problématique 2 : Modifier les comportements de la population face au transport et aux déplacements**

---

### **Proposition :**

↙ **Amener les adultes à utiliser les transports en commun et à utiliser les modes de déplacement doux**

↙ **Créer un système transport public (commun) adapté aux transports médian (50km à 100km), facile et fréquent**

↙ **Réinventer la manière de se transporter entre les villes, augmenter l'intermodalité.**

**Où ?** Territoires ruraux, transport inter cité, inter régionaux

**Quand ?** Dans les 3 ans, sensibiliser et monter des diagnostics de potentiels...

### **Comment ?**

↙ Réaliser un audit des transports actuels, en sortir les besoins des utilisateurs.

↙ Définir une stratégie commune

↙ Définir un plan de développement

↙ Campagne de sensibilisation vers les élus, les entreprises, le grand public

↙ Promouvoir les transports en commun, le vélo, la marche à pied pour le stress, les émissions de CO2

Les propositions des Assises Territoriales en Picardie

↳ Sensibiliser les pouvoirs publics à la mise en place d'une politique de transport comme une alternative véritable à la voiture.

**Qui ?** Conseils régionaux, Conseils généraux, Communautés de Communes, associations d'usagers.